



Приложение

к Приказу № 172ЛТ-П

от « 05 » 04. 2019

**Политика
в области социальной ответственности
Группы компаний «ЛокоТех»**

Область бизнес-процессов:

3.1.8.0.0 Внутренние и внешние коммуникации

№ текущей редакции
документа:

1

№ в Реестре регламентов Компании:

Подразделение, ответственное за контроль
исполнения:

Департамент коммуникаций и информационной
политики

Подразделение-разработчик:

Департамент коммуникаций и информационной
политики

Оглавление

1. ВВЕДЕНИЕ.....	3
1.1. НАЗНАЧЕНИЕ ДОКУМЕНТА	3
1.2. ЗАДЕЙСТВОВАННЫЕ ПОДРАЗДЕЛЕНИЯ	3
1.3. ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ.....	3
2. ЦЕЛЬ И НАЗНАЧЕНИЕ.....	4
3. КЛЮЧЕВЫЕ ПРИНЦИПЫ.....	4
4. ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ КСО (ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ).....	4
5. ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ С ЗС.....	5
6. ОТЧЕТНОСТЬ.....	5

1. Введение

1.1. Назначение документа

Группа компаний «ЛокоТех» (далее - компания) - управляет активами, обеспечивающими обслуживание, ремонт, модернизацию и передачу в лизинг локомотивов, производство узлов и деталей для предприятий железнодорожного машиностроения.

Настоящая Политика в области корпоративной социальной ответственности Группы компаний «ЛокоТех» (далее – Политика) содержит основные понятия, цели и принципы Компании в области корпоративной социальной ответственности и устойчивого развития (далее – КСО).

Политика Компании:

- содействует устойчивому развитию и благосостоянию общества, включая экологическую ситуацию в регионах присутствия;
- учитывает ожидания заинтересованных сторон;
- соответствует российскому законодательству, учитывает нормы международного права и документов в области КСО и устойчивого развития;
- интегрирована в деятельность Компании и применяется в ее взаимоотношениях.

1.2. Задействованные подразделения

Требования настоящего Документа распространяются на следующие подразделения ГК:

- Управляющую компанию ООО «ЛокоТех»;
- АО «Желдорремаш», в том числе филиалы АО «Желдорремаш»;
- ООО «ЛокоТех-Сервис», в том числе филиалы ООО «ЛокоТех-Сервис»;
- Иные управляемые общества, входящие в Группу компаний под управлением ООО «ЛокоТех».

1.3. Термины и определения

В настоящей Политике используются следующие термины и определения:

№	Термин	Определение термина
1.	Корпоративная социальная ответственность (КСО)	Концепция, в соответствии с которой Компания учитывает интересы общества, возлагая на себя ответственность за влияние своей деятельности на различные стороны жизни общества
2.	Устойчивое развитие	Всеобъемлющий процесс, направленный на достижение стратегических целей Компании при сохранении баланса интересов всех заинтересованных сторон. Устойчивое развитие предусматривает принятие решений Компании в экономической, социальной и экологической сферах, удовлетворяющих целям компании и не противоречащих интересам заинтересованных сторон.
3.	Заинтересованные стороны (ЗС)	Органы федеральной и местной государственной власти, муниципальные образования, общественные организации, фонды, юридические и физические лица, на которые может оказать влияние деятельность Компании, а также те из них, которые могут повлиять на деятельность Компании тем или иным способом

№	Термин	Определение термина
4.	Взаимодействие с ЗС	Действия Компании, предпринимаемые для того, чтобы обеспечить эффективный процесс коммуникаций и взаимодействия с ЗС для решения задач Компании
5.	Отчет о корпоративной социальной ответственности (Отчет)	Документ, раскрывающий информацию о социальном воздействии Компании за отчетный период и предназначенный для открытого использования.
6.	Регионы присутствия Компании	Субъекты Российской Федерации и отдельные входящие в их состав административно-территориальные единицы, в пределах которых расположены предприятия и организации, входящие в Группу компаний «ЛокоТех».
7.	Группа компаний «ЛокоТех»	ООО «ЛокоТех» и общества, находящиеся под управлением ООО «ЛокоТех»

2. Цель и назначение

Компания выделяет следующие цели и назначения Политики:

2.1. Политика определяет приоритеты, принципы и стандарты Компании в области КСО, способствует систематизации, повышению эффективности и прозрачности деятельности Компании в этой сфере.

2.2. Политика является необходимым компонентом деятельности Компании в области устойчивого развития.

2.3. Политика является публичным документом.

2.4. Политика разработана в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

3. Ключевые принципы

При осуществлении Политики Компания руководствуется следующими принципами:

3. 1. Связь со стратегией развития компании – при реализации Политики интересы и стратегия развития бизнеса являются приоритетными для Компании.

3. 2. Соблюдение законодательства – Компания в своей деятельности, в т.ч. в области КСО, строго следует нормам права и действующего российского законодательства.

3.3. Системность – Компания осуществляет системную и регулярную деятельность в области КСО, опираясь на принципы и положения Политики. При этом приоритетные направления Политики не противоречат друг другу.

3.4. Открытость – деятельность Компании в области КСО является открытым процессом. Информация о нем доступна ЗС.

3.5. Региональный подход - в реализации Политики Компания ориентируется на регионы и территории, в которых расположены производственные площадки Компании.

4. Приоритетные направления КСО (область применения)

4.1. Содействие улучшению социально-экономической ситуации в регионах присутствия Компании.

4.2. Ответственное отношение к окружающей среде, реализация программ, направленных на минимизацию негативного воздействия деятельности Компании на окружающую среду.

4.3. Поддержка молодежи, реализация программ, направленных на профориентацию и раскрытие потенциала молодых специалистов.

4.4. Содействие занятости населения регионов присутствия Компании, в т.ч. моногородов и малых городов России.

4.5. Обеспечение безопасных условий труда, содействие здоровому образу жизни работников Компании и жителей городов присутствия Компании.

4.6. Содействие повышению привлекательности рабочих профессий и имиджа человека труда.

4.7. Участие в ликвидации последствий стихийных бедствий в регионах присутствия Группы.

4.8. Реализация программ, направленных на поддержку лиц предпенсионного возраста.

5. Взаимодействие с ЗС

5.1. При взаимодействии с ЗС Компания руководствуется следующими основными принципами:

- целесообразность;
- открытость;
- доверие.

5.2 Компания выделяет следующие ключевые группы ЗС:

- акционеры;
- заказчики и партнеры – действующие и потенциальные;
- органы власти, в том числе:
 - федеральные органы исполнительной власти;
 - органы государственной власти субъектов Российской Федерации и органы местного самоуправления;
- средства массовой информации и блогеры;
- работники;
- местные сообщества (местные жители, некоммерческие организации, муниципальные учреждения).

6. Отчетность

Компания ежегодно составляет социальный отчет, который размещается на корпоративном сайте Группы в сети Интернет <http://www.locotech.ru/> и интранет-портале Компании. Дата публикации, ответственные, наполнение и порядок формирования отчета определяется ежегодно, но не позднее 30 июня.